मेट्रो-३ स्थानकांना नाव देण्यासाठी कंपन्यांची एकच चढाओढ

मुंबई : पुढारी वृत्तसेवा

कुलाबा-वांद्रे-सीप्झ मेट्रो ३ मार्गावरील स्थानकांच्या नावाचे अधिकार हक्क मिळवण्यासाठी अनेक नामांकित कंपन्यांकडून भरघोस प्रतिसाद लाभला आहे. एकूण २८ नामांकित ब्रँड्स मेट्रो ३ स्थानकांच्या नावाचे अधिकार हक्क घेण्यास उत्सुक असून काही कंपन्यांनी एकाहून अधिक स्थानकांच्या नाम अधिकारासाठी स्वारस्य दाखवले आहे. विशेष म्हणजे अत्यंत महत्त्वाचे व्यापारी केंद्र समजल्या जाणाऱ्या बीकेसी स्थानकासाठी सर्वाधिक १२ स्वारस्य अर्ज प्राप्त झाले असल्याचे एमएमआरसीएलकडून सांगण्यात आले.

मेट्रो १ मार्गिकेप्रमाणेच मेट्रो तीनच्या स्थानकांची नावे विक्रीतून उत्पन्न मिळवण्यासाठी एमएमआरसीएलने काही दिवसांपूर्वी आवाहन केले होते. यानंतर विविध कंपन्याद्वारे १८ स्थानकांसाठी एकूण ८७ स्वारस्य अर्ज मुंबई मेट्रो रेल कॉर्पोरेशनला प्राप्त झाले आहेत. त्यापैकी शहरातील अत्यंत महत्त्वाचे व्यापारी केंद्र समजल्या जाणाऱ्या बीकेसी स्थानकासाठी सर्वाधिक १२ स्वारस्य अर्ज प्राप्त झाले आहेत. तर दादर व आंतरराष्ट्रीय विमानतळ स्थानकांसाठी प्रत्येकी ९ अर्ज प्राप्त झाले आहेत आणि ही दोन्ही स्थानके दुसऱ्या स्थानावर आहेत. त्यांच्या नंतर स्थानिक विमानतळ व सीएसएमटी स्थानकाकरिता प्रत्येकी ७ स्वारस्य अर्ज प्राप्त झाले आहेत. मेट्रो ३ स्थानकांचे नाम अधिकार हक्क मिळवण्यासाठी स्वारस्य दाखवणाऱ्यांमध्ये एल.आय.सी., इंडियन ऑईलसारख्या सार्वजनिक उपक्रम संस्था आहेत; स्टेट बँक ऑफ इंडिया, बँक ऑफ बडोदा, यू.टी.आय., कोटक, आय.डी.एफ.सी. फर्स्ट, एच.एस.बी.सी. सारख्या बँका आणि आर्थिक संस्था आहेत; इंडिगो, स्पाईसजेटसारख्या विमान कंपन्या आहेत; तसेच जे.एस.डब्लू., ग्लॅक्सो स्मिथ क्लाईन, टाइम्स समूह, ब्लॅकस्टोन, फिनिक्स मिल्ससारख्या कॉर्पोरेट कंपन्या आहेत. पिरामल, ओबेरॉय, डी.बी. रिअल्टी सारख्या कंपन्यांप्रमाणेच इतरही अनेक नामवंत कंपन्या आहेत.या सर्व स्वारस्य अर्जांची प्रक्रिया एमएमआरसीच्या नॉन फेअर रेव्हेन्यू सल्लागार ऑक्टस ॲडव्हायझर स्टुडिओ - पी ओ डीव्दारे राबविण्यात आली आहे. मुंबईमध्ये विविध संस्था आणि व्यवसाय प्रदीर्घ काळासाठी एकमेकाची कशी साथ देतात तेच या प्रचंड प्रतिसादामधून स्पष्ट होत आहे. मेट्रोचे नेटवर्क आणि प्रवासी संख्या एखाद्या ब्रँडला किती प्रसिद्धी मिळवून देऊ शकतात हेच विविध ब्रँड्सनी दाखवून दिले आहे. याविषयी बोलताना एमएमआरसीचे व्यवस्थापकीय संचालक रणजीत सिंह देओल म्हणाले, 'तिकीट- भाडेव्यतिरिक्त मिळणारा महसूल कुठल्याही वाहतूक व्यवस्थेच्या शाश्वत कार्यान्वयनासाठी अतिशय महत्त्वाचा असतो. यामुळे तिकिटाचे दर नियंत्रणात ठेवणे शक्य होते. स्थानकांच्या नाम अधिकाराद्वारे मिळणारा महसूल महत्त्वाचा स्रोत असेल. विविध नामांकित कंपन्यांद्वारे यास मिळालेला प्रतिसाद उत्साह वाढवणारा आहे'.

याद्वारे ब्रॅण्डसना देखील फायदा होणार असून मेट्रो ३ सारख्या महत्त्वपूर्ण मेट्रो मार्गिकेसोबत त्यांचे नाव जोडले जाणार आहे, असेही देओल शेवटी म्हणाले.

बीकेसी स्थानकास सर्वाधिक पसंती